

ΕΥΔΟΚΙΑ ΜΕΘΕΝΙΤΗ

Υποψήφια Διδάκτωρ Κοινωνιολογίας στο Πάντειο Πανεπιστήμιο. Απόφοιτη του Μ.Δ. Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων του Ανοικτού Πανεπιστημίου.

Μέλος της Research Community 26 του International Sociologist Association.

(2023) «Βιώσιμη Ενδογενής Ανάπτυξη: Μελέτη περίπτωσης του Δήμου Μαρκοπούλου Μεσογαίας Αττικής και ο ΑΣ ΜΑΡΚΟ ως μοντέλο ενδογενούς ανάπτυξης στο παρελθόν, με εφαρμογές στο σήμερα, σύμφωνα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Έναρξη έρευνας Διδακτορικής Διατριβής στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, τμήμα Κοινωνιολογίας. (2021) «Η συμβολή της πολιτιστικής ταυτότητας μιας περιοχής στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού με στόχο την ανάπτυξη. Μελέτη περίπτωσης: Δήμος Μαρκοπούλου και η εγκατάσταση του Συνεταιρισμού ΜΑΡΚΟ» .

Μεταπτυχιακή διατριβή, Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων, (2021) «Μαρκόπουλο – Μεσογαία.

ΜΑΡΚΟ – Η εθιμογενής κοινή ωφέλεια στην Αττική και το εκκρεμές της βιώσιμης ανάπτυξης, (Μεθενίτη Ε., Τσομπάνογλου Γ.Ο.), στο «Η Ανάδυση της Ανθρωποκεντρικής Κοινότητας, Κεντρικός Στόχος των δεικτών βιώσιμης κοινωνικο – οικονομικής ανάπτυξης (SDGs) στην Ευρώπη,2030» Τσομπάνογλου Γ.Ο., εκδ. Σταμούλης.

(2022) “Local Cultural Development in the Wine Region of Attica” (Metheniti E., Tsobanoglou G.O., in Sustaining Communities, Prospects and Challenges (Tsobanoglou G.O, Kokkinou A., NOVA Science publishers

(2024) «Βιώσιμη Ενδογενής Ανάπτυξη: Μελέτη περίπτωσης του Δήμου Μαρκοπούλου Μεσογαίας Αττικής και ο Α.Σ. ΜΑΡΚΟ ως μοντέλο ενδογενούς ανάπτυξης στο παρελθόν, με εφαρμογές στο σήμερα, σύμφωνα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης», Πρακτικά 4 της Ημερίδας Τοπικών Ερευνητών Μεσογείων και ΝΑ. Αττικής, τίτλος: (2024) “Social Capital and Utilization of a Region’s Unique Identity: A Case Study of the Municipality of Markopoulo Mesogaia in Eastern Attica” Metheniti Evdokia, Tsobanoglou O. George, PhD (Carleton), Πρακτικά Συνεδρίου Τμήματος Γεωγραφίας με τίτλο, “Socio- economic sustainability, regional development, and spatial planning: Dimensions and perspectives”.

Διαδικτυακές Δημοσιεύσεις www.citybranding.gr

Στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης βασισμένο στην ιδιαίτερη ταυτότητα ενός Τόπου

Place Marketing και City Branding : Σχεδιάζοντας ένα πλαίσιο αποτελεσματικής στρατηγικής ανάπτυξης της σύγχρονης πόλης.

Η πολιτιστική ταυτότητα στο πλαίσιο της παγκόσμιας αγοράς

Placemarketing, Citybranding: Αποσαφηνίζοντας τους όρους

Το πολιτιστικό προϊόν και ο πολιτιστικός δημιουργικός τομέας (Culture Creative Sector)